



## Project facts

### Überblick

#### Anforderungen

Funktionsreiche Scanlösung mit einem Höchstmaß an Flexibilität und Anpassbarkeit an individuelle Vorgaben

#### Voraussetzungen

Anbindung des Abrechnungssystems Pcounter und gemeinsame Anmeldung an beide Systeme

#### Projektdauer

Projektvergabe per Ausschreibung, Installationsdauer vor Ort ca. 2 Stunden

#### Lösung

Drive | Image Sharp Edition

- Scanner Power Tools
- Universal Database Connector
- Universal Exchange | Fax Connector
- OCR Module

#### Implementierung

November / Dezember 2008

### Technische Daten

#### MFP-Modell

20 x Sharp MX 3100  
2 x Sharp MX M550  
1 x Sharp MX 2600

#### Anzahl der mit OSA ausgestatteten MFPs

20 x Sharp MX 3100  
2 x Sharp MX M550  
1 x Sharp MX 2600

#### Anzahl der mit Drive | Image ausgestatteten MFPs

20 x Sharp MX 3100  
2 x Sharp MX M550  
1 x Sharp MX 2600

#### Der Referenzkunde

Beim Kunden handelt es sich um die Verwaltung des Landkreises Nordvorpommern. Der an der Ostsee gelegene Landkreis im Norden von Mecklenburg-Vorpommern bietet neben einem ansprechenden Angebot in den Bereichen Kultur und Tourismus mit 23 Gewerbegebieten zudem genügend Raum für wirtschaftliches Wachstum und die Ansiedlung von Unternehmen verschiedenster Bereiche.

#### Kurzportrait des betreuenden Partners

Die Firma Heckel & Schulz & Co. GmbH ist seit 1996 als Systemhaus mit den Geschäftsbereichen Mobilfunk-, Telekommunikation-, Druck- und IT-Technik am Markt tätig. Garant für ein erfolgreiches Agieren am Markt ist eine hochmotivierte und gut ausgebildete 22köpfige Belegschaft, die den Kunden eine auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösung aus dem viel-fältigen Produktspektrum offeriert.

#### Das Projekt

Der Kunde, der vor dem Projekt Hardware eines anderen Herstellers einsetzte, konnte damit feste Vorgaben bezüglich des Scanprozesses, wie Formate, Auflösung und Dateigröße, nicht mehr einhalten. Aus diesem Grund schrieb er ein Projekt über eine Kombination von MFPs mit einer flexiblen Softwarelösung aus, die seinen Anforderungen gerecht wird. Von insgesamt 7 Bewerbern konnte Heckel und Schulz den Kunden mit Drive | Image und einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen.

Die Kombination von MFP und Drive | Image wird beim Kunden in allen Abteilungen eingesetzt, wodurch besonders vielfältige Aufgaben abzuarbeiten sind – von Digitalisierung über Archivierung bis hin zu komplexen Workflows. Um dennoch die Automatisierung von Scanprozessen zu erreichen, legte der IT-Verantwortliche eine Reihe von Scanprofilen an, die die Anforderungen aller Abteilungen berücksichtigen. Dem Endanwender werden aus Gründen der Einfachheit und Übersichtlichkeit nur die Profile angezeigt, die für ihn und seine Abteilung relevant sind. Dazu nutzen alle Abteilungen Pcounter, ein System, das nach Benutzern und Kostenstellen abrechnet. Dieses wurde an Drive | Image angebunden und die Anmeldung an beide Systeme nimmt jeder Nutzer berührungslos via Transponderkarte vor. Die Daten werden an Drive | Image übermittelt und das für den Benutzer vorgesehene Auswahlmenü am MFP geladen. Je nach Tätigkeitsbereich werden Dokumente gescannt, digitalisiert und indiziert abgelegt oder nach einer kompletten Bildbearbeitung via Drive | Image in den verschiedensten Formaten per E-Mail versendet. Der Endanwender braucht nichts weiter zu tun, als den Scanjob zu starten und eventuell einige Begriffe aus Listen am MFP-Display auszuwählen. Den Rest erledigt Drive | Image vollautomatisch.

#### Fazit

Der Kunde hat sein Amt mit insgesamt 23 an Drive | Image angebundenen MFPs ausgestattet und durch eine große Auswahl an vielschichtigen Scanprofilen erreicht, dass an jedem Arbeitsplatz die Scanjobs abrufbar sind, die gebraucht werden. Bei sich ändernden Anforderungen beispielsweise an Format, Auflösung und Dateigröße können in der zentralen Administrationsoberfläche alle MFPs durch kleine Konfigurationen auf den neuesten Stand gebracht werden, ohne dass der Endanwender es überhaupt merkt. So ist der Kunde in der Verwaltung seiner Scanjobs nachhaltig flexibel und die Lösung entwickelt sich mit der Organisation ständig weiter.



Besuchen Sie uns auf [www.drive.de](http://www.drive.de)

© Copyright 2010 Drive GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. Drive®, Drive | Image® und Drive | DM® sind eingetragene Warenzeichen der Drive IP, LLC. Alle weiteren mit Marken und Produktmarken sowie mit © und TM gekennzeichneten Bezeichnungen sind Marken und eingetragene Warenzeichen der entsprechenden Eigentümer. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Informationen übernimmt Drive keine Gewähr.